

Kde nabrať nápady?

Mnohí z vás si možno povedia: Kde mám nabrať zaujímavé nápady? Veď mne sa nikdy nič zaujímavé nestalo!

Možno máš pocit, že žiješ úplne bežným, obyčajným, priam nudným životom. Nikdy si nevidel krádež na vlastné oči, nezlomil si si žiadnu kosť za dramatických okolností, a ani si sa nestratil v tmavom lese. Nič to. Neveril by si, ale väčšina spisovateľov žije dosť nudným životom, a napriek tomu dokážu písať zaujímavé príbehy.

Budeš musieť rozhybať svoje bunky na podporu predstavivosti. Môžeš využiť radu známeho autora Dana Gutmana, ktorý radí deťom, aby si predstavili obyčajné dievča alebo chlapca a zasadili ho do neobyčajnej situácie. Čo ak by obyčajné dievča zjedlo

psiu granulu a zrazu by dokázalo

rozumieť reči zvierat? Alebo

nejaký chlapec by jedného

dňa kopol do lopty a zistil,

že dokáže streliť gól

z akejkoľvek

vzdialenosti

futbalového ihriska?

Čo ak by dokázal

cestovať v čase

alebo by stretol

mimozemšťana?

Vidíš, že otázka

„Čo ak?“ má silu

vytvoriť príbeh?

Áno? Skvelé!

Podme na to!



Kde nabrať nápady?

- POZORUJ VŠETKO OKOLO SEBA: ZAČNI S ĽUĎMI – AKO VYZERAJÚ, AKO ROZPRÁVAJÚ, ČO ROBIA?
- ZAMERAJ SA NA VTIPNÉ A NEZVYČAJNÉ MOMENTY.
- VŠÍMAJ SI PRÍRODOU AJ ŽIVOT V MESTE.
- PÝTAJ SA. ZAHŔŇ OTÁZKAMI RODIČOV, STARÝCH RODIČOV, SÚRODENCOV A KAMARÁTOV. PÝTAJ SA AJ SÁM SEBA: „ČO AK?“
- ZAZNAMENÁVAJ SI VŠETKO, ČO ŤA ZAUJME. KRÁTKE POSTREHY SA MÔŽU NESKÔR STAŤ ZAUJÍMAVÝM NÁMETOM NA PRÍBEH.

Čo potrebuješ vedieť, aby si napísal dobrý príbeh?

Ak chceš napísať naozaj dobrý príbeh, potrebuješ mať **nápady** a zaujímavé **postavy**, ktoré budú v príbehu vystupovať. **Zápletku**, ktorá rozhodne, o čom príbeh bude a čo presne sa v ňom udeje. **Prostredie**, kde sa všetko odohrá. **Pútavý jazyk**, ktorý ukáže, ako tvoje postavy rozprávajú, ako rozprávač opisuje udalosti, či používa humor, rôzne pestré či nezvyčajné slová a podobne. Skutočne pútavý jazyk nedovolí čitateľom tvoj príbeh odložiť z rúk, kým ho nedočítajú.

Ďalej potrebuješ atmosféru, ktorá sa bude vznášať všade naokolo a vytvárať náladu príbehu. Zaujímavý **názov príbehu**, ktorý nastaví tón hlasu rozprávania a čitateľov hneď zaujme. Dôležité je ujasniť si **hlavnú myšlienku**, ktorá bude základným kameňom dobrej poviedky.

Ak chceš jednotlivé udalosti príbehu zoradiť tak, ako sa odohrali, potrebuješ rozmýšľať nad jeho **kompozíciou**. Predsa len, potrebuješ sa prepísať od začiatku príbehu k jeho koncu. Poďme sa pozrieť na jednotlivé súčasti príbehu postupne.